

GRUPO QUE INICIA EL 25 DE AGOSTO DE 2026

Empaques, Envases y Embalajes

Todo lo que necesitas para decidir —y para que tu empresa lo apruebe—: el temario completo, la inversión, las condiciones de inicio y una carta lista para enviarle a quien aprueba el presupuesto.

5 MESES · 100 % EN LÍNEA

3 MÓDULOS

AVAL FGU · CEL

25.º AÑO

EMPECEMOS POR LO IMPORTANTE

No necesitas pagar para empezar. Reservas tu cupo, inicias el 25 de agosto y el proceso administrativo de pago lo resolvemos con tu empresa durante el primer mes.

Es la condición que más nos piden y la que más gente deja por fuera cuando no existe: la aprobación de un presupuesto interno rara vez cabe en el calendario de una inscripción. Por eso separamos las dos cosas. Tú aseguras tu lugar y empiezas a estudiar; la factura, la orden de compra y las firmas siguen su curso mientras tanto.

En 25 años nunca hemos tenido un problema con este formato.

POR QUÉ EXISTE ESTE PROGRAMA

Hoy, en tu empresa, alguien va a decidir un empaque. Va a elegir un calibre, aprobar un arte, autorizar un material o firmar una especificación. Y lo más probable es que nunca haya estudiado empaques.

Las decisiones de empaque no se toman en la planta. Se toman meses antes, en una reunión de mercadeo, en una orden de compra o en un brief de diseño. La factura llega después, y casi nunca aparece en el estado de resultados con el nombre de «error de empaque».

El producto llega roto

El embalaje no se diseñó para la ruta, la estiba ni la manipulación reales. El cliente no reclama el empaque: reclama el producto.

El material reacciona

Migración, permeabilidad, pérdida de barrera. La vida útil que prometía la etiqueta no era la vida útil real.

La exportación se devuelve

Rotulado incompleto, embalaje fuera de norma, mercancía peligrosa mal declarada. El contenedor vuelve y el costo también.

Se pagó de más

Calibres por encima de lo necesario, un proceso de impresión que no era el indicado, un material sustituable. Sobrecosto en cada lote, todos los meses.

Tres módulos. Todo lo que se decide sobre un empaque.

MÓDULO 1

Materiales de empaque

- Antecedentes, definiciones y funciones del empaque
- Riesgos y alteraciones del producto
- Papel, cartón, vidrio, hojalata, madera y materiales naturales
- PE, PP, PS, PVC, PET, policarbonato y poliuretano
- Empaques flexibles
- Reciclaje, biodegradación, sostenibilidad y huella de carbono
- Color: física y psicología del color
- Listas de chequeo para el desarrollador de empaques

MÓDULO 2

Procesos de conversión e impresión

- Inyección, extrusión, coextrusión, termoformado y calandrado
- Sellado, troquelado y aerosoles
- Costos y reducción de costos
- Especificaciones de empaque
- Maquinaria y equipos de envasado
- Tipografía, litografía/offset y serigrafía
- Flexografía, rotograbado y tampografía
- Checklist de compras e impresión

MÓDULO 3

Calidad y aspectos legales

- Procesos de calidad, defectos y AQL
- HACCP y calidad total
- Embalajes de exportación
- Mercancías peligrosas y su declaración
- Normativa y rotulado
- Envases activos e inteligentes
- Ética en el desarrollo de empaques
- Trabajo final sobre un producto real

CÓMO SE ESTUDIA

1

Desde tu puesto de trabajo

Plataforma abierta 24 horas. Avanzas cuando puedes, no cuando alguien programa una clase.

2

Un encuentro en vivo por semana

Chat con video y audio con el profesor. Los cupos son limitados justamente para sostenerlo.

3

Trabajos sobre productos reales

Aplicas cada módulo a los empaques de tu propia empresa. Sales con criterio, no con apuntes.

- **Todo el material incluido.** Fichas técnicas, listas de chequeo y bibliografía. No necesitas comprar ningún texto adicional.
- **Evaluaciones automáticas** de opción múltiple: sabes dónde estás sin esperar semanas.
- **Un grupo internacional.** En un mismo curso estudian profesionales de toda América Latina y España. Buena parte del valor está en esas conversaciones.

LA INVERSIÓN

COLOMBIA

\$2.800.000 + IVA

o 3 cuotas de \$933.000 + IVA

RESTO DEL MUNDO

US\$900

o 3 cuotas de US\$300

Inicias sin haber pagado

Reservas tu cupo y empiezas el 25 de agosto. El proceso administrativo de pago se resuelve con tu empresa durante el primer mes.

Financiación sin recargo

Tres cuotas, una por módulo. Sin intereses: pagas exactamente lo mismo que de contado.

Hasta 15 % para empresas

Desde dos personas de la misma compañía. Cotización formal y factura a nombre de la empresa.

Formas de pago: transferencia, PayPal, Zelle · Bank of America, Visa, Mastercard, American Express y Diners. Si tu empresa necesita orden de compra o factura con requisitos específicos, lo gestionamos.

PREGUNTAS QUE SIEMPRE NOS HACEN

¿Necesito formación previa en empaques?

No. El programa arranca desde los fundamentos y llega a decisiones técnicas. Estudian ingenieros, diseñadores, compradores, gente de mercadeo y de calidad.

¿Cuánto tiempo a la semana exige?

Entre tres y cinco horas, que tú distribuyes. Está diseñado para gente que está trabajando.

¿El certificado sirve fuera de mi país?

Sí. Lo avalan Florida Global University (Miami, Licencia 3180 del Florida Department of Education) y CEL — Center of Education and Leadership, presente en más de 18 países.

¿Y si mi empresa se demora en aprobar el presupuesto?

No es problema: por eso puedes iniciar sin haber pagado. Lo importante es que no pierdas el grupo.

Reserva tu cupo antes del 25 de agosto.

Los cupos por grupo son limitados para poder sostener el encuentro semanal en vivo. Si tienes cualquier duda —de temario, fechas, facturación o del proceso de aprobación en tu empresa— escríbenos y te ayudamos.

WhatsApp +57 312 217 1277

diplomado@envapack.com · envapack.com/diplomado

Esta carta ya está escrita. Solo tienes que enviarla.

Copia el texto de abajo en un correo, cambia lo que está entre corchetes y envíalo a tu jefe directo o al área de formación. Está redactada para responder a lo que esa persona va a preguntar: qué cuesta, qué se gana y por qué ahora.

Asunto sugerido: Solicitud de aprobación — Diplomado Internacional de Empaques, Envases y Embalajes

[Nombre],

Quiero solicitar la aprobación para inscribirme en el Diplomado Internacional de Empaques, Envases y Embalajes que dicta Envapack, con aval de Florida Global University y de CEL. Inicia el 25 de agosto y dura cinco meses.

Por qué lo pido. En [área/cargo] tomamos o aprobamos decisiones que afectan directamente el costo y el desempeño de nuestros empaques: elección de material, calibres, procesos de impresión, especificaciones a proveedores y cumplimiento normativo para exportación. Hoy esas decisiones se apoyan más en la experiencia acumulada que en criterio técnico formal, y cada error se paga de forma recurrente: producto averiado en tránsito, sobrecostos de material que no se detectan, devoluciones por rotulado o embalaje fuera de norma, y vida útil que no corresponde a lo que promete la etiqueta.

Qué obtiene la empresa. Capacidad interna para evaluar y objetar técnicamente lo que hoy aceptamos de los proveedores: comparar materiales con criterio, revisar especificaciones antes de firmarlas, identificar sobrecostos evitables y verificar cumplimiento normativo de los mercados a los que exportamos. El trabajo final del programa se hace sobre productos reales de la compañía, así que el resultado aplica directamente sobre nuestro portafolio.

Impacto en mi operación: ninguno. Es 100 % en línea, con plataforma abierta 24 horas y un encuentro semanal. Se estudia desde el puesto de trabajo, entre tres y cinco horas por semana. No requiere viajes, permisos ni ausencias.

La inversión es de [\$2.800.000 + IVA / US\$900], con opción de tres cuotas sin recargo y factura a nombre de la empresa. Si se inscriben dos o más personas del equipo hay hasta 15 % de descuento. Adicionalmente, el programa permite **iniciar antes de completar el pago**: el trámite administrativo puede resolverse durante el primer mes, de modo que la aprobación interna no nos haga perder el grupo que empieza el 25 de agosto.

Adjunto el temario completo. Quedo atento a tu visto bueno.

[Tu nombre]

[Cargo]

Consejo: si tu empresa maneja indicadores de mermas, devoluciones o reclamos por producto averiado, cita una cifra concreta en el segundo párrafo. Una carta con un número propio se aprueba mucho más rápido que una con argumentos generales.